

LEIÐANDI Í SJÁLFBÆRRI ÞRÓUN



Íslensk ferðapjónusta til **2030**



STEFNURAMMI Í FERÐAÞJÓNUSTU TIL 2030

STEFNURAMMI: FRAMTÍÐARSÝN OG ÁHERSLUR Í ÍSLENSKRI FERÐAÞJÓNUSTU
(*e. policy framework*) TIL NÆSTU 10 ÁRA

Policy framework – Stefnurammi til 2030
Grundvöllur fyrir stefnumótun

Stefna 2020-2025

Stefna 2025-2030

Stefna 2031-

Policy framework

Definition

Set of principles and long-term goals that form the basis of making rules and guidelines, and give overall direction to planning and development...

<http://www.businessdictionary.com/definition/policy-framework.html>

LEIÐANDI Í SJÁLFBÆRRI ÞRÓUN

Arðsöm og samkeppnishæf ferðaþjónusta í sátt við land og þjóð

Ferðaþjónustan stuðlar að bættum lífskjörum og hagsæld á Íslandi

Ferðaþjónustan er þekkt fyrir sjálfbæra þróun, gæði og einstaka upplifun

EFNAHAGUR

ARÐSEMI

- ▶ Aukin framleiðni, verðmæta-sköpun og samkeppnishæfni um land allt
- ▶ Ábyrg ferðaþjónusta sem nýtir tækni, nýsköpun og vörubrún
- ▶ Sókn á verðmæta markaði og samræmi milli stefnu í flugsamgöngum og ferðaþjónustu

SAMFÉLAG

ÁVINNINGUR

HEIMAMENN

- ▶ Jákvæð áhrif á nærsamfélag og aukin lífsgæði
- ▶ Áhersla á stjórnun og uppbyggingu áfangastaða og að ferðamenn ferðist um land allt, árið um kring
- ▶ Allir landshlutar njóti ávinnings af ferðaþjónustu

EINSTÖK UPPLIFUN

FERÐAMENN

- ▶ Upplifun gesta betri eða í samræmi við væntingar
- ▶ Náttúra, menning og afþreying stuðla að einstakri upplifun gesta
- ▶ Fagmennska, gæði og öryggi einkenna íslenska ferðaþjónustu

UMHVERFI

UMHVERFISVERND

- ▶ Minnkandi kolefnisspor og forystuhlutverk í orkuskiptum og nýtingu vistvænna orkugjafa
- ▶ Jafnvægi milli hagnýtingar og verndar náttúru og uppbygging innviða taki mið af því
- ▶ Virðing fyrir þolmörkum og álagsstýring á áfangastöðum ferðamanna

➤
ÁHERSLUR 2030

➤
UNDIRSTÖÐUR



SAMHÆFING



SAMGÖNGUR



GÆÐI



ÞEKKING



ARÐSEMI FRAMAR
FJÖLDA
FERÐAMANNA

ÁVINNINGUR
HEIMAMANNA
UM ALLT LAND



EINSTÖK UPPLIFUN,
GÆÐI OG
FAGMENNSKA

JAFNVÆGI MILLI
VERNDAR
OG HAGNÝTINGAR





ARÐSEMI OFAR FJÖLDA FERÐAMANNA

- ▶ Aukin framleiðni, verðmætasköpun og samkeppnishæfni í ferðapjónustu um allt land
- ▶ Ábyrg ferðapjónusta sem nýtir tækni, nýsköpun og vöruþróun
- ▶ Sókn á verðmæta markaði og samræmi milli stefnu í flugsamgöngum og ferðapjónustu



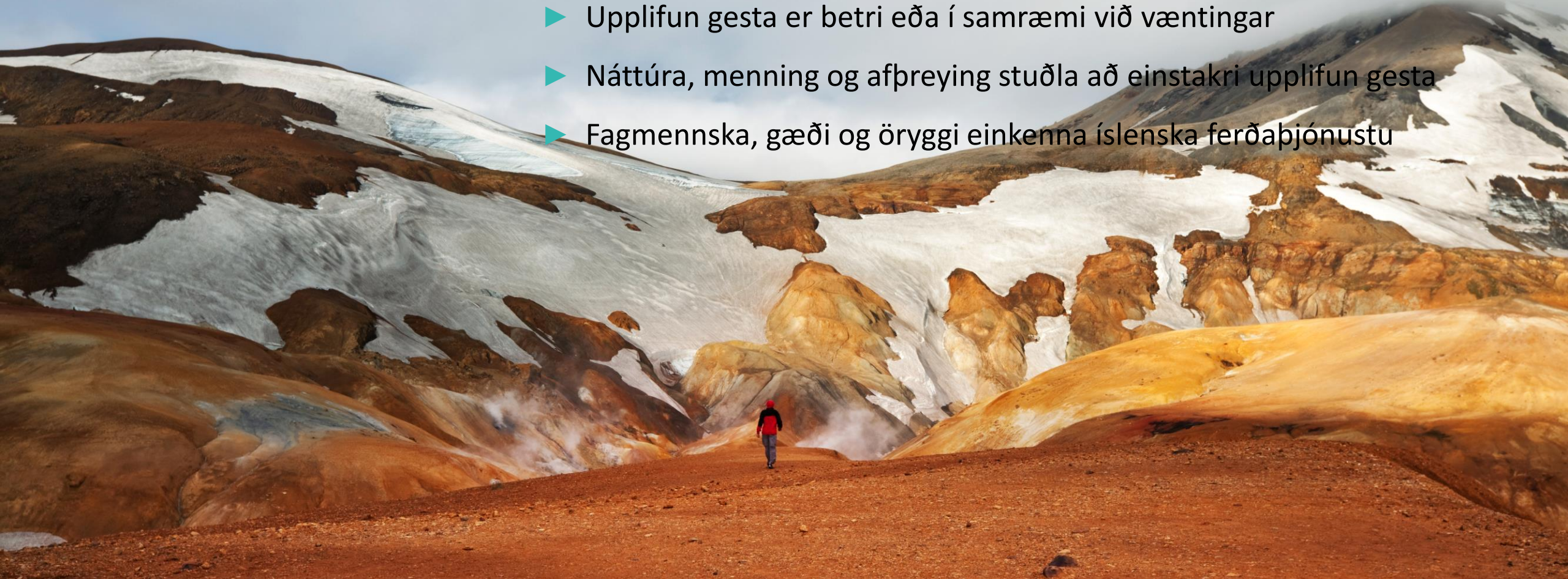
ÁVINNINGUR HEIMAMANNA UM ALLT LAND

- ▶ Ferðapjónustan hefur jákvæð áhrif á nærsamfélag og eykur lífsgæði
- ▶ Áhersla er á stjórnun og uppbyggingu áfangastaða og að ferðamenn ferðist um land allt, árið um kring
- ▶ Allir landshlutar njóta ávinnings af ferðapjónustu



EINSTÖK UPPLIFUN, GÆÐI OG FAGMENNSKA

- ▶ Upplifun gesta er betri eða í samræmi við væntingar
- ▶ Náttúra, menning og afþreying stuðla að einstakri upplifun gesta
- ▶ Fagmennska, gæði og öryggi einkenna íslenska ferðabjónustu





JAFNVÆGI MILLI VERNDAR OG HAGNÝTINGAR

- ▶ Dregið verður úr kolefnisspori ferðaþjónustunnar og Ísland tekur forystuhlutverk í orkuskiptum og nýtingu vistvænna orkugjafa
- ▶ Jafnvægi ríkir milli hagnýtingar og verndar náttúru og uppbygging innviða tekur mið af því
- ▶ Virðing fyrir þolmörkum og álagsstýring á áfangastöðum ferðamanna



UNDIRSTÖÐUR



SAMHÆFING

Við leggjum áherslu á samhæfingu og skilvirkni þvert á stjórnsýslu, og í samvinnu við hagaðila, þar sem ferðaþjónustan er þverfagleg atvinnugrein



SAMGÖNGUR

Við byggjum á góðum samgöngum við umheiminn og innanlands. Ferðaþjónusta allt árið um allt land veltur á góðum samgöngum



GÆÐI

Við vöndum okkur og sýnum fagmennsku í öllu sem við gerum. Við höfum þá hæfni sem þarf til að standast væntingar eða fara fram úr þeim



ÞEKKING

Við byggjum á rannsóknum, gögnum og reynslu og nýtum niðurstöður álagsmats við ákvarðanatöku, stefnumótun, álagsstýringu og uppbyggingu ferðaþjónustunnar

FRAMTÍÐARSÝN > 2030

OG VÆNTAR NIÐURSTÖÐUR

- ▶ Leiðandi í sjálfbærri þróun
- ▶ Arðsöm og samkeppnishæf ferðaþjónusta í sátt við land og þjóð
- ▶ Ferðaþjónustan stuðlar að bættem lífskjörum og hagsæld á Íslandi
- ▶ Ferðaþjónustan er þekkt fyrir sjálfbærni, gæði og einstaka upplifun

700

ma.kr. útgjöld
ferðamanna

90%

heimamanna hafa
jákvætt viðhorf til
ferðaþjónustu

>75

meðmælastig gesta
(NPS)



virk álagsstýring

LEIÐANDI Í SJÁLFBÆRRI ÞRÓUN

LEIÐANDI Í SJÁLFBÆRRI ÞRÓUN

Arðsöm og samkeppnishæf ferðaþjónusta í sátt við land og þjóð

Ferðaþjónustan stuðlar að bættum lífskjörum og hagsæld á Íslandi

Ferðaþjónustan er þekkt fyrir sjálfbæra þróun, gæði og einstaka upplifun

EFNAHAGUR

ARÐSEMI

- ▶ Aukin framleiðni, verðmæta-sköpun og samkeppnishæfni um land allt
- ▶ Ábyrg ferðaþjónusta sem nýtir tækni, nýsköpun og vörubrún
- ▶ Sókn á verðmæta markaði og samræmi milli stefnu í flugsamgöngum og ferðaþjónustu

SAMFÉLAG

ÁVINNINGUR

HEIMAMENN

- ▶ Jákvæð áhrif á nærsamfélag og aukin lífsgæði
- ▶ Áhersla á stjórnun og uppbyggingu áfangastaða og að ferðamenn ferðist um land allt, árið um kring
- ▶ Allir landshlutar njóti ávinnings af ferðaþjónustu

EINSTÖK UPPLIFUN

FERÐAMENN

- ▶ Upplifun gesta betri eða í samræmi við væntingar
- ▶ Náttúra, menning og afþreying stuðla að einstakri upplifun gesta
- ▶ Fagmennska, gæði og öryggi einkenna íslenska ferðaþjónustu

UMHVERFI

UMHVERFISVERND

- ▶ Minnkandi kolefnisspor og forystuhlutverk í orkuskiptum og nýtingu vistvænna orkugjafa
- ▶ Jafnvægi milli hagnýtingar og verndar náttúru og uppbygging innviða taki mið af því
- ▶ Virðing fyrir þölmörkum og álagsstýring á áfangastöðum ferðamanna

➤
ÁHERSLUR 2030

➤
UNDIRSTÖÐUR



SAMHÆFING



SAMGÖNGUR



GÆÐI



ÞEKKING